

Strategie rozhodování

Kritické myšlení vyžaduje dostupné a ověřené informace

Vladan Hodek **axioHM** 
Pavel Charvát
Společně pro Šestku 11. 2018

SPOLEČNĚ
PRO 

strategie rozhodování

Využijeme:

Důvěru:

vidím známý objekt

Sebepotvrzení:

potvrzuji si domněnku

Skupinové potvrzení:

co se domnívá mé okolí

Selektivní hodnocení:

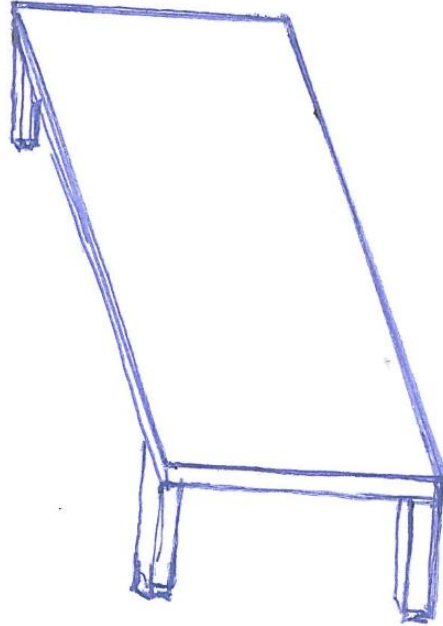
potvrzující argumenty

Emoce:

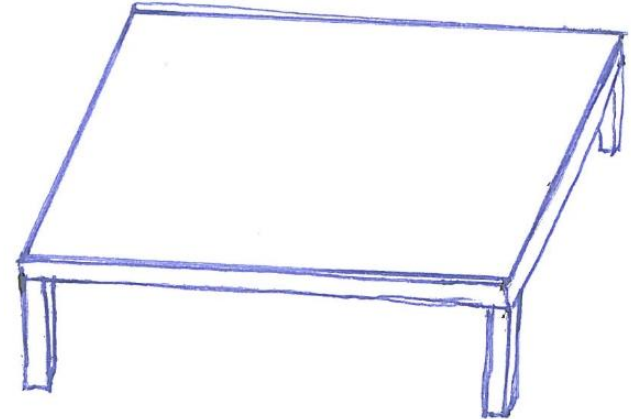
sebedůvěra, stres

Jak se liší tvary dvou kosodélníků, které tvoří desku stolu?

tvár 1.



tvár 2.



strategie rozhodování

Využijeme:

Důvěru:

kontroluji rastrem

Sebepotvrzení:

rozpor v domněnkách

Skupinové potvrzení:

co se domnívá okolí

Selektivní hodnocení:

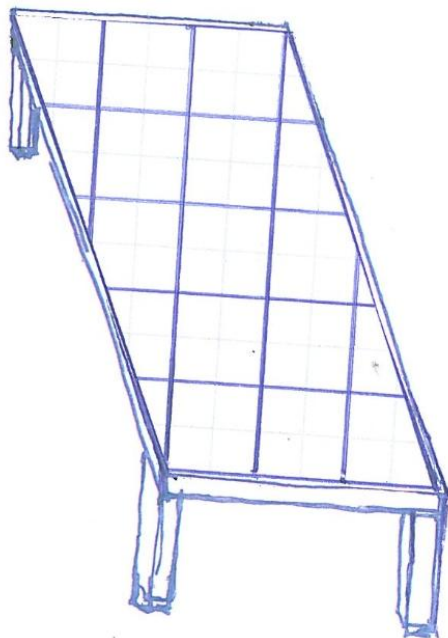
*vyberu správné
domněnky*

Emoce:

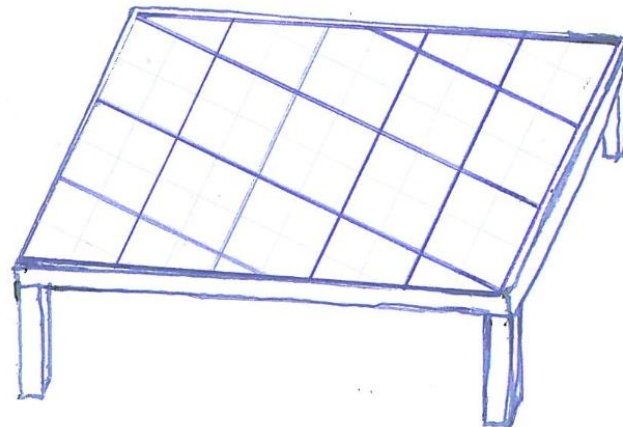
sebedůvěra, stres

Jak dopadne kontrola rozdílů tvarů dvou kosodélníků?

tvár 1.



tvár 2.



strategie rozhodování

Kritické myšlení

Vím, že se mýlím

Důvěru:

ptám se po podstatě

Sebepotvrzení:

nevytvářím si domněnky

Skupinové potvrzení:

*zjistím s jakými fakty
pracují ostatní*

Selektivní hodnocení:

*zohledním všechny fakta
a varianty*

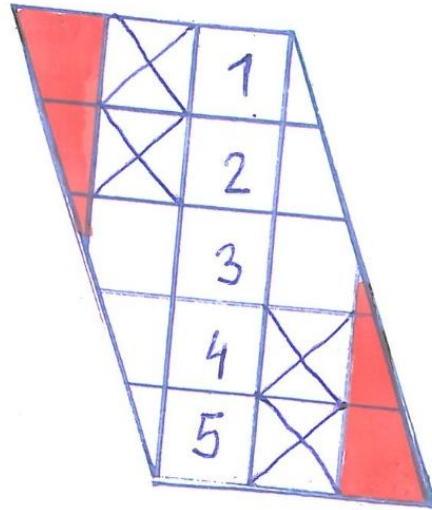
Emoce:

sebedůvěra, stres

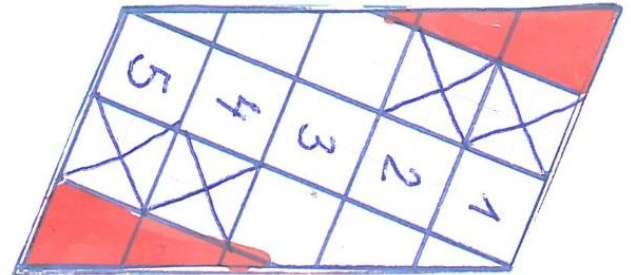
Smysl otázky byl posouzení tvaru kosodélníků ne stolů.

Teprve když se vytvoří podmínky pro jejich poznání je možné je skutečně porovnat.

tvár 1.



tvár 2.



oba kosodélníky jsou shodné

strategie rozhodování

Marketing využívá:

Důvěru:

*důvěřuji tomu co o čem se
domnívám, že znám*

Sebepotvrzení:

potvrzuji si domněnky

Skupinové potvrzení:

*s těmi kdo pracují se
stejnými domněnkami*

Selektivní hodnocení:

*vyklučuji to co nepotvrzuje
domněnky*

Emoce:

*sebedůvěra ochota myslet,
stres rychle rozhodují*

Připusťme, že nás naše mysl šálí a jsme omylní

- Mysl je snadno manipulovatelná
- Napřed si vytvořím domněnku a teprve tu si potvrzuji
- Je to zcela racionální proces, který umožňuje běžné fungování

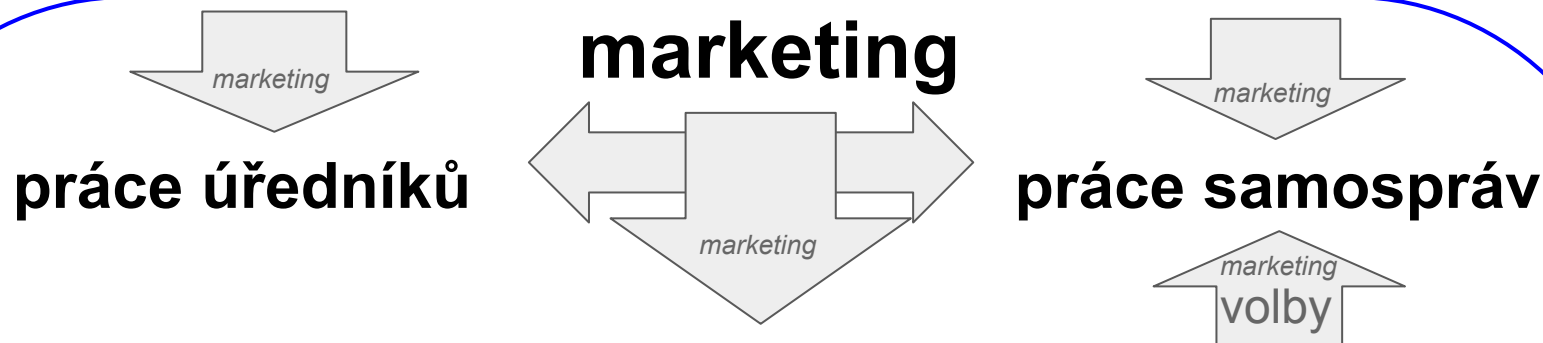
Rozhodování se musí opírat o kritické myšlení

- Nevytvářím si domněnky a vždy se snažím najít podstatu problému
- Zjišťuji si fakta a vyhodnocuji všechny alternativy
- Tvořím přátelské prostředí a aktivně podporuji otevřenost a spolupráci.

Bez aktivního usilování o kritické myšlení nejsme schopni poznat veřejný zájem

k státu neloajální globální obchod, firmy, organizace, zájmové skupiny,

disponují informacemi a neomezenými prostředky. Marketingem prosazují své zájmy



Globalizovaný obchod není na státu závislý a proto ho veřejný zájem nezajímá.

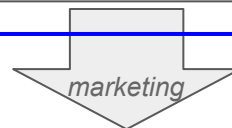
Stát nemá, nebo nevyhodnocuje informace o potřebách svých občanů

občané nejsou nikým zastupováni

stát - Evropa

Veřejný zájem lze hledat pouze s průběžným aktivním zapojením občanů

k státu neloajální globální obchod, firmy, organizace, zájmové skupiny,
disponují informacemi a neomezenými prostředky k obchodu a zisku



práce úředníků

transparentní, digitální

práce samospráv

zpětná vazba
informace

zapojení
informace

kritické myšlení

zapojení
informace

zpětná vazba,
volby,
informace

Správně informovaní a vzdělaní občané volí dobrou samosprávu.
Občané státu disponují informacemi a neomezenými lidskými zdroji
k hledání veřejného zájmu

stát - Evropa

Mysl je manipulovatelná a vytváří si domněnky, které si chce potvrdit. Toto nelze eliminovat jen omezit.

1. **Důvěra** - Pokud nějakou tvář, nebo předmět vídám, mám pocit že jej znám a více mu důvěřuji. Jsem pak méně ostražitý k ověřování toho co osoba, produkt sděluje, přináší. (psali to v novinách, říkali v televizi, znám z reklamy, byl na plakátu vytváří se zdroj důvěry)
2. **Sebepotvrzení** - Pro rychlé rozhodování si vytvořím domněnku, a z nedostatku času vše promyslet vyhledávám spíše informace, které moji domněnku potvrdí. Domněnka často pochází ze stejného zdroje jako u kterého si správnost domněnky potvrzuji.
3. **Skupinové potvrzování** - V rodině s přáteli, v práci sdílím podobné informace. Navzájem se ovlivňujeme a potvrzujeme si své domněnky. Společně si pomáháme potvrdit naše domněnky.
4. **Selektivní hodnocení** - Pokud investuji čas a energii do utváření domněnek a jejich potvrzování vlastní i skupinové, považuji je za platné. Pokud se vyskytnou fakta, která toto zpochybňují mám snahu tyto fakta nebrat jako platná vzhledem k tomu co už bylo potvrzeno.
5. **Emoce - odvaha a sebedůvěra** - Tam kde si věřím více si dovolím pochybovat a jsem ochoten riskovat a zkusit hledat řešení. **Strach a stres** mne vede pochybnosti k závěrům odmítnout a bez dalšího přemýšlení trvat na dosažených závěrech.

*Facebook, Twitter, YouTube, rychlé internetové zprávy, TV i tisk. Veřejný prostor je zahlcen domněnkami.
“Tvrdá” data jsou drahá a slouží jen těm, kteří si je platí.*

Pokud víme, že se mýlíme, lze vytvářet strategie jak zavést principy kritického myšlení do praxe.

1. **Důvěra** - Nedůvěřuji něčemu, jen proto, že to znám.

Vím, že lidská mysl je omezená, proto není podstatné to jak věc, osobu znám, ale vždy se ptám po smyslu a podstatě toho o čem je řeč.

2. **Sebepotvrzení** - Nevytvářím si domněnky, ale ověřuji si skutečnosti

Vědomě pracuji s tím, že můj názor nemusí být správný. Nečiním závěry podle prezentovaných skutečností, ale usiluji o poznání všech alternativ.

3. **Skupinové potvrzování** - Zjišťuji s jakými skutečnostmi pracují ostatní a z čeho vychází

Cíleně zvažuji odkud a jak čerpat co nejvíce smysluplných podnětů, aktivně oslovuji a zapojuji všechny ty, kdo mi mohou k věci něco říci

4. **Selektivní hodnocení** - Zajímá mne zda získaná zjištění obstojí před všemi argumenty

Zabývám se poctivě všemi podněty a jejich vypořádáním, aby bylo zřejmé, že žádný podstatný názor nemohl být opomenut

5. **Emoce** - Vytvářím prostor a nástroje pro spolupráci k vzájemnému respektu a úctě

Strach je elementární nástroj manipulace - Budování vzájemné důvěry je předpoklad pro hledání společného řešení

Děkuji za pozornost